

第180回中小企業景況調査

2025年4～6月期

茨 城 県

目次

I 調査要領

| | |
|-----------------|---|
| 1. 調査時点及び調査対象期間 | 1 |
| 2. 調査対象 | 1 |
| 3. 調査方法 | 1 |
| 4. 回収状況 | 1 |

II 概況

| | |
|----------------------------|----|
| 1. グラフ | |
| 業況判断・売上額・製品商品在庫の動向 | 3 |
| 経常利益・資金繰り・従業員数の動向 | 4 |
| 2. 表 | |
| 業況判断 | 5 |
| 売上額、売上(加工)数量・客数 | 6 |
| 輸出額・在庫水準・価格(仕入れ単価、売上単価) | 7 |
| 経常利益・金融(資金繰り・長短借入難易度・借入金利) | 8 |
| 従業員数・従業員数過不足 | 9 |
| 設備投資実施割合・生産設備過不足 | 10 |
| 経営上の問題点 | 11 |

I 調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2025年6月10日
(2) 調査対象期間 2025年4～6月期実績及び2025年7～9月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

329企業のうち、308企業の回答を得た（有効回答率 93.6%）。

| | 調査対象企業数 | | 有効回答企業数 | | 有効回答率 (%) |
|-------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|
| 製造業 | 92 | (28.0) | 87 | (28.2) | 94.6 |
| 建設業 | 44 | (13.4) | 40 | (13.0) | 90.9 |
| 卸売業 | 11 | (3.3) | 11 | (3.6) | 100.0 |
| 小売業 | 79 | (24.0) | 71 | (23.1) | 89.9 |
| サービス業 | 103 | (31.3) | 99 | (32.1) | 96.1 |
| 合計 | 329 | (100.0) | 308 | (100.0) | 93.6 |

注：()内は構成比 (%)

Ⅱ 概 況

全産業（2025年4～6月期）

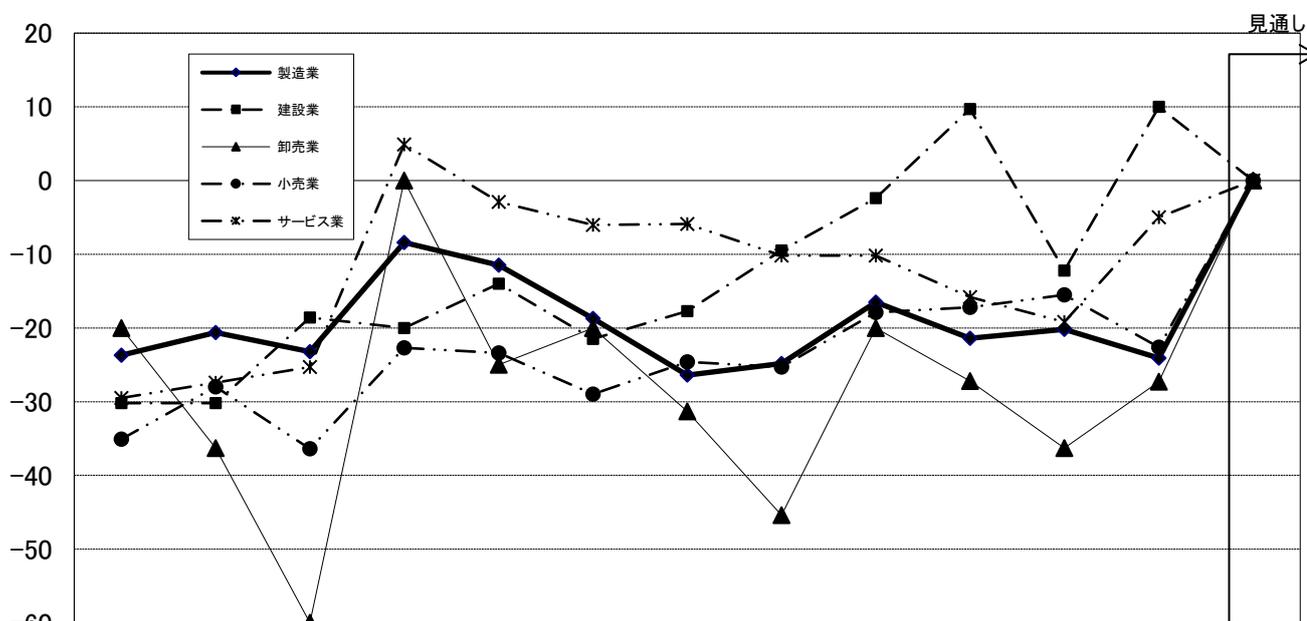
| | 業況判断 | | | 売上額 | | 在庫水準判断 | 経常利益 | 資金繰り | | 従業員数過不足 |
|---------------|--------|--------------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------|--------------|---------|
| | 前年同期比 | 前期比 (季調済) | 今期の水準 | 前年同期比 | 前期比 (季調済) | 今期の水準 | 前年同期比 | 前年同期比 | 前期比 (季調済) | 今期の水準 |
| 2024年4～6月実績 | △ 19.3 | △ 16.6 | △ 18.0 | △ 12.1 | △ 16.0 | 4.9 | △ 26.3 | △ 13.4 | △ 15.4 | △ 21.5 |
| 2024年7～9月実績 | △ 13.2 | △ 13.5 | △ 21.1 | △ 9.4 | △ 13.1 | 2.8 | △ 17.7 | △ 10.8 | △ 12.9 | △ 22.5 |
| 2024年10～12月実績 | △ 14.6 | △ 17.9 | △ 18.0 | △ 8.9 | △ 14.3 | 0.6 | △ 18.6 | △ 13.3 | △ 12.5 | △ 18.9 |
| 2025年1～3月実績 | △ 18.3 | △ 12.7 | △ 25.3 | △ 13.5 | △ 10.9 | △ 2.3 | △ 27.0 | △ 15.1 | △ 9.4 | △ 23.1 |
| 2025年4～6月実績 | △ 13.3 | △ 18.2 | △ 14.0 | △ 5.5 | △ 15.2 | 3.0 | △ 16.8 | △ 11.5 | △ 15.3 | △ 20.8 |
| 2025年7～9月見通し | △ 18.1 | △ 21.0 | - | △ 16.0 | - | - | △ 23.1 | △ 13.0 | - | - |

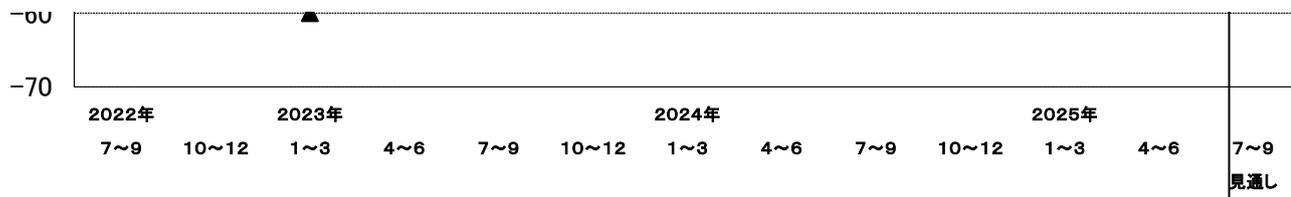
産業別（2025年4～6月期）

| | 業況判断 | | | 売上額 | | 在庫水準判断 | 経常利益 | 資金繰り | | 従業員数過不足 |
|-------|--------|--------------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------|--------------|---------|
| | 前年同期比 | 前期比 (季調済) | 今期の水準 | 前年同期比 | 前期比 (季調済) | 今期の水準 | 前年同期比 | 前年同期比 | 前期比 (季調済) | 今期の水準 |
| 製造業 | △ 24.1 | △ 26.2 | △ 31.4 | △ 21.9 | △ 23.6 | 6.1 | △ 24.1 | △ 23.5 | △ 24.5 | △ 6.2 |
| 建設業 | 10.0 | 10.0 | 7.5 | 12.9 | △ 5.2 | - | △ 2.5 | 7.7 | 6.1 | △ 40.5 |
| 卸売業 | △ 27.3 | △ 50.8 | △ 18.2 | △ 36.4 | △ 51.4 | △ 10.0 | △ 27.3 | △ 18.2 | △ 25.7 | △ 45.5 |
| 小売業 | △ 22.6 | △ 20.5 | △ 21.1 | 0.0 | △ 3.8 | 1.4 | △ 22.5 | △ 14.3 | △ 14.8 | △ 10.5 |
| サービス業 | △ 5.0 | △ 17.4 | △ 2.0 | 1.0 | △ 20.1 | - | △ 11.1 | △ 6.2 | △ 16.8 | △ 29.3 |

注：製造業の輸出額DI（前年同期比）は △ 3.0 生産設備過不足DI（今期の水準）は 3.6

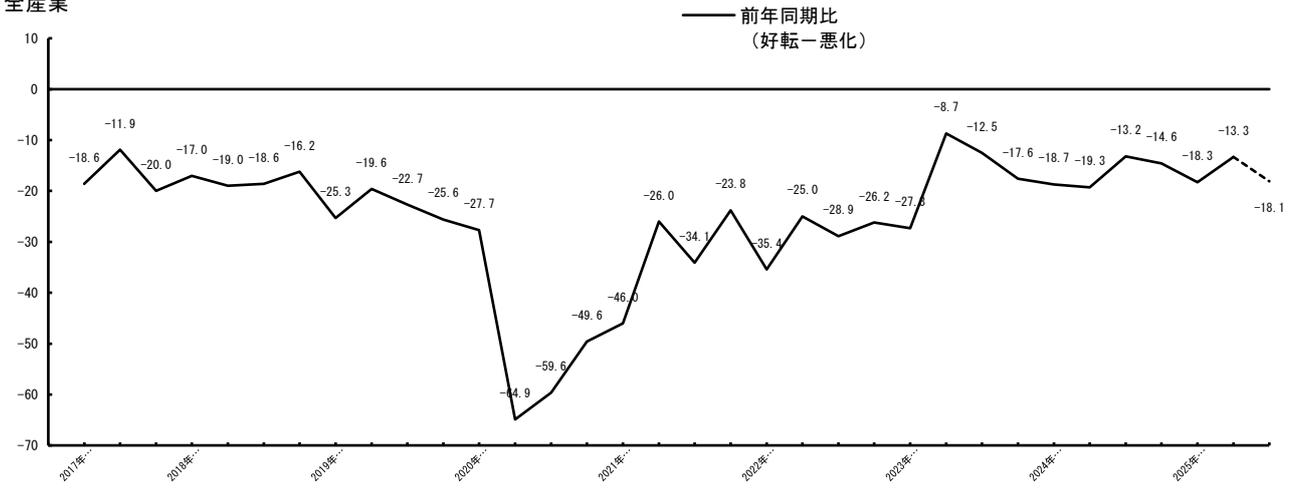
産業別 過去3年間の業況DI(前年同期比)の推移
(2022年7～9月期～2025年4～6月期)





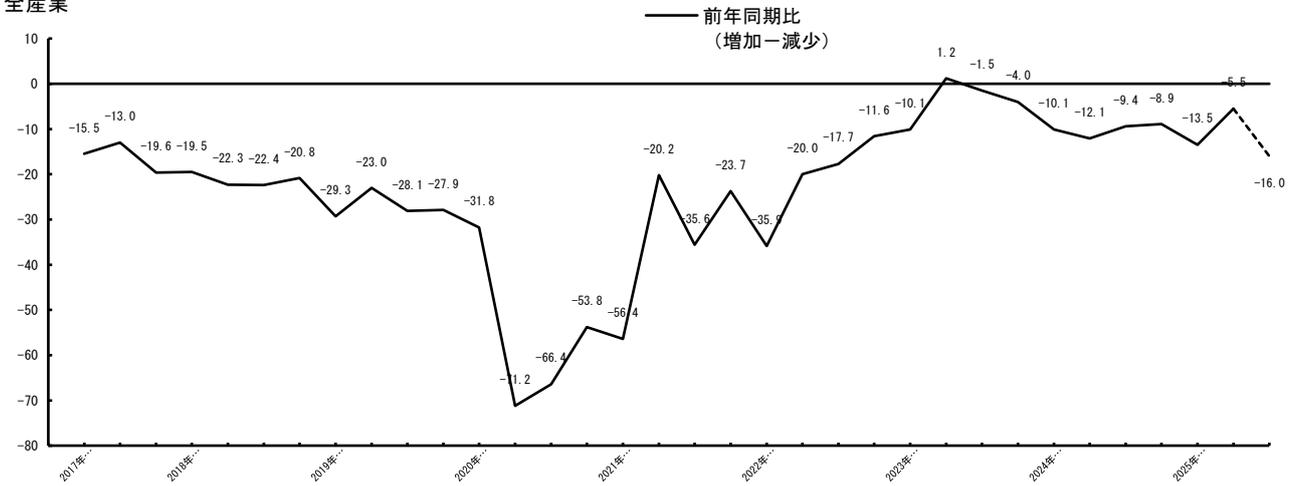
業況判断の動向 (D I)

全産業



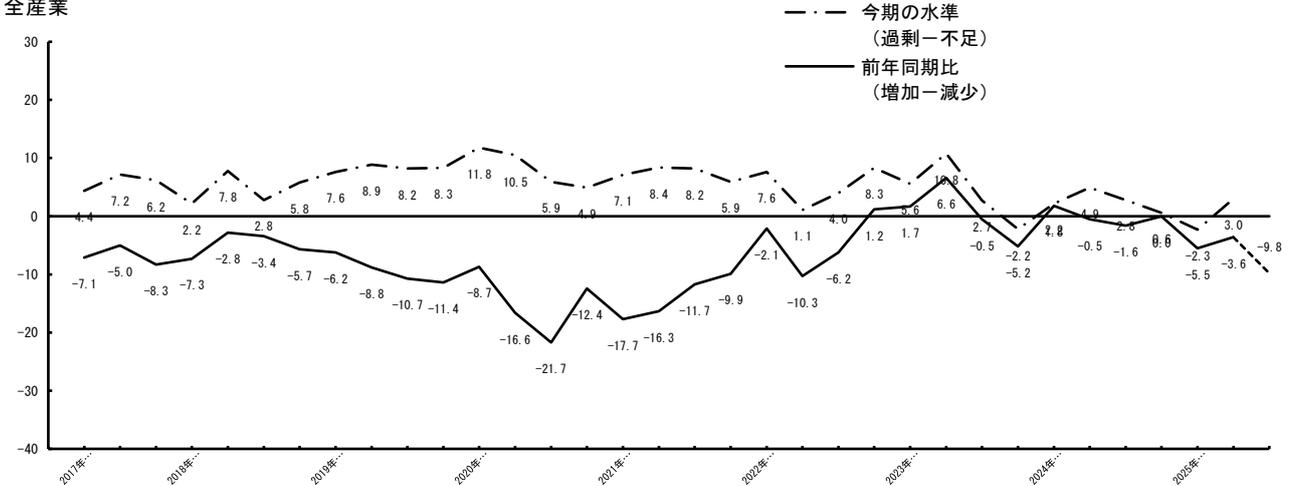
売上額の動向 (D I)

全産業

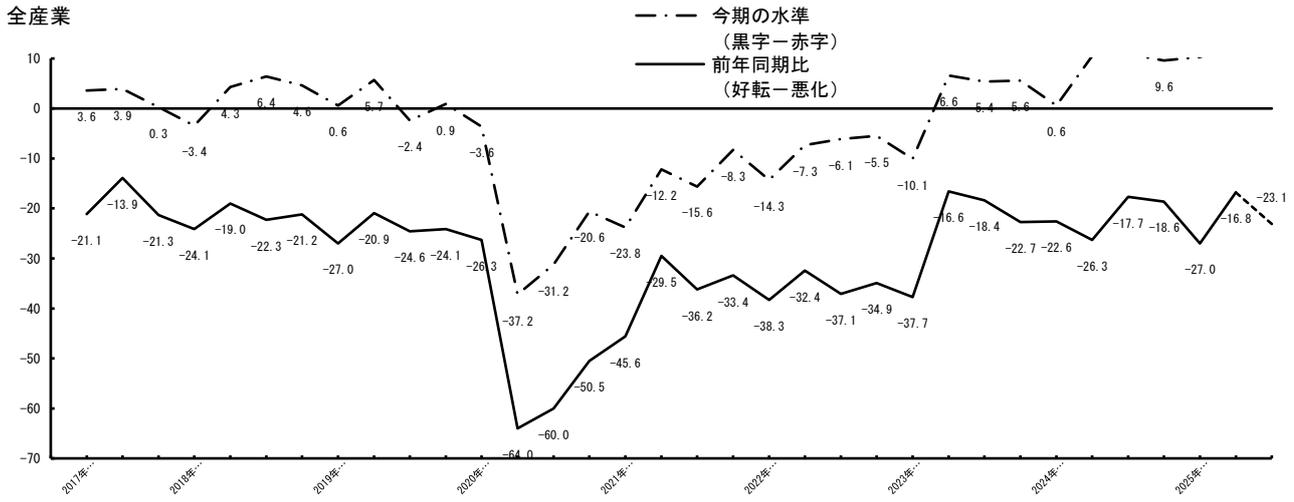


製品・商品在庫の動向 (D I)

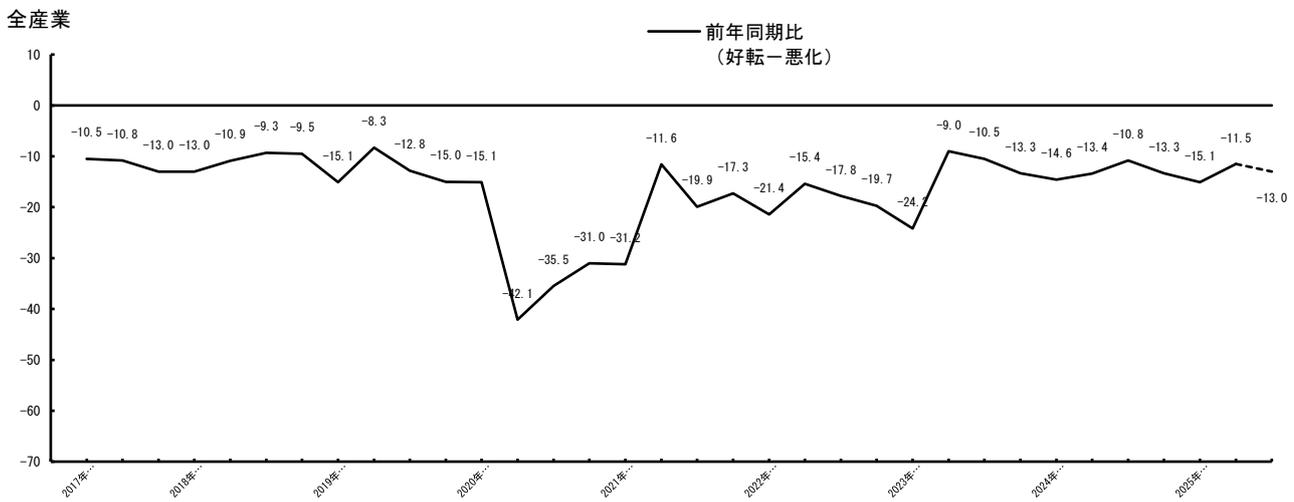
全産業



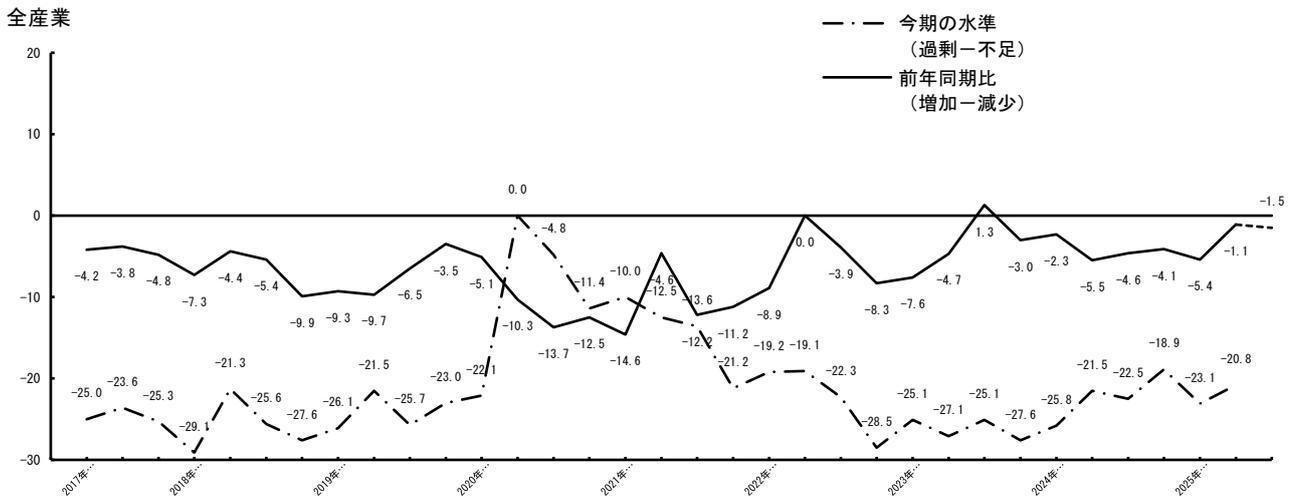
経常利益の動向（D I）



資金繰りの動向（D I）



従業員数（臨時・パート等を含む）の動向（D I）



業況判断D I (「好転」－「悪化」)

| | | 実 績 | | | | | 来期見通し | |
|-----------|-----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------|--|
| | | 2024年 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 2025年 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | |
| 全 産 業 | 前年同期比 | △ 19.3 (△ 11.1) | △ 13.2 (△ 17.4) | △ 14.6 (△ 16.9) | △ 18.3 (△ 17.6) | △ 13.3 (△ 16.0) | △ 18.1 | |
| | [前期比・季調済] | [△ 16.6] (△ 6.1) | [△ 13.5] (△ 15.8) | [△ 17.9] (△ 14.4) | [△ 12.7] (△ 11.9) | [△ 18.2] (△ 16.2) | [△ 21.0] | |
| 製 造 業 | 前年同期比 | △ 24.8 (△ 12.8) | △ 16.5 (△ 18.1) | △ 21.4 (△ 20.9) | △ 20.2 (△ 24.1) | △ 24.1 (△ 18.2) | △ 23.3 | |
| | [前期比・季調済] | [△ 15.8] (△ 4.6) | [△ 15.8] (△ 10.3) | [△ 15.1] (△ 5.6) | [△ 11.6] (△ 12.5) | [△ 26.2] (△ 26.8) | [△ 24.3] | |
| 建 設 業 | 前年同期比 | △ 9.5 (△ 7.0) | △ 2.4 (△ 15.0) | 9.7 (△ 7.1) | △ 12.2 (△ 7.5) | 10.0 (△ 12.5) | △ 10.0 | |
| | [前期比・季調済] | [△ 11.8] (△ 1.5) | [△ 5.1] (△ 33.3) | [△ 2.3] (△ 17.4) | [△ 12.2] (△ 10.7) | [10.0] (△ 19.0) | [△ 13.7] | |
| 卸 売 業 | 前年同期比 | △ 45.4 (△ 33.3) | △ 20.0 (△ 60.0) | △ 27.2 (△ 25.0) | △ 36.3 (△ 44.4) | △ 27.3 (△ 36.4) | △ 33.3 | |
| | [前期比・季調済] | [△ 53.4] (△ 7.2) | [△ 12.2] (△ 44.6) | [△ 50.5] (△ 27.4) | [△ 41.4] (△ 46.1) | [△ 50.8] (△ 46.6) | [△ 35.1] | |
| 小 売 業 | 前年同期比 | △ 25.3 (△ 19.1) | △ 17.9 (△ 20.2) | △ 17.2 (△ 24.7) | △ 15.5 (△ 18.6) | △ 22.6 (△ 12.9) | △ 21.1 | |
| | [前期比・季調済] | [△ 16.4] (△ 10.9) | [△ 21.3] (△ 12.7) | [△ 23.1] (△ 20.0) | [△ 6.7] (△ 13.1) | [△ 20.5] (△ 1.9) | [△ 23.5] | |
| サ ー ビ ス 業 | 前年同期比 | △ 10.2 (△ 2.1) | △ 10.2 (△ 11.2) | △ 15.8 (△ 10.4) | △ 19.2 (△ 12.7) | △ 5.0 (△ 15.3) | △ 13.4 | |
| | [前期比・季調済] | [△ 14.3] (△ 4.1) | [△ 9.8] (△ 11.8) | [△ 20.9] (△ 14.8) | [△ 14.2] (△ 10.9) | [△ 17.4] (△ 10.3) | [△ 18.9] | |

注：()内は1期前における当期見通し

業況水準判断D I (「良い」－「悪い」)

| | | 今 期 の 水 準 | | | | |
|-----------|--|----------------|--------|---------|----------------|--------|
| | | 2024年 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 2025年 1～3月期 | 4～6月期 |
| 全 産 業 | | △ 18.0 | △ 21.1 | △ 18.0 | △ 25.3 | △ 14.0 |
| 製 造 業 | | △ 20.8 | △ 35.9 | △ 29.8 | △ 33.6 | △ 31.4 |
| 建 設 業 | | △ 14.3 | 2.3 | 12.2 | △ 9.7 | 7.5 |
| 卸 売 業 | | △ 45.4 | △ 9.1 | △ 18.2 | △ 18.2 | △ 18.2 |
| 小 売 業 | | △ 26.3 | △ 29.1 | △ 22.6 | △ 18.1 | △ 21.1 |
| サ ー ビ ス 業 | | △ 7.0 | △ 12.2 | △ 17.0 | △ 30.3 | △ 2.0 |

売上額D I (「増加」-「減少」)

| | | 実 績 | | | | | 来期見通し |
|-----------|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------|
| | | 2024年 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 2025年 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 |
| 全 産 業 | 前年同期比 | △ 12.1 (△ 5.5) | △ 9.4 (△ 13.5) | △ 8.9 (△ 16.2) | △ 13.5 (△ 14.0) | △ 5.5 (△ 11.9) | △ 16.0 |
| | [前期比・季調済] | [△ 16.0] | [△ 13.1] | [△ 14.3] | [△ 10.9] | [△ 15.2] | [-] |
| 製 造 業 | 前年同期比 | △ 15.3 (△ 11.0) | △ 15.4 (△ 9.3) | △ 15.3 (△ 17.4) | △ 18.0 (△ 16.5) | △ 21.9 (△ 22.4) | △ 16.2 |
| | [前期比・季調済] | [△ 21.6] | [△ 14.5] | [△ 11.7] | [△ 20.6] | [△ 23.6] | [-] |
| 建 設 業 | 前年同期比 | △ 14.3 (△ 18.6) | 9.3 (△ 29.3) | 2.4 (△ 23.3) | △ 14.6 (△ 19.5) | 12.9 (△ 19.5) | △ 2.5 |
| | [前期比・季調済] | [△ 9.5] | [△ 5.2] | [△ 7.5] | [△ 11.4] | [△ 5.2] | [-] |
| 卸 売 業 | 前年同期比 | △ 63.6 (△ 24.9) | △ 18.1 (△ 72.7) | △ 45.4 (△ 27.2) | △ 36.3 (△ 63.6) | △ 36.4 (△ 27.3) | △ 45.4 |
| | [前期比・季調済] | [△ 63.3] | [△ 10.5] | [△ 60.2] | [△ 27.0] | [△ 51.4] | [-] |
| 小 売 業 | 前年同期比 | △ 20.0 (△ 14.8) | △ 22.7 (△ 17.5) | △ 4.3 (△ 12.9) | △ 9.8 (△ 9.8) | 0.0 (△ 7.1) | △ 26.7 |
| | [前期比・季調済] | [△ 16.6] | [△ 16.5] | [△ 15.9] | [△ 2.6] | [△ 3.8] | [-] |
| サ ー ビ ス 業 | 前年同期比 | 4.0 (14.7) | 0.0 (△ 1.0) | △ 7.4 (△ 13.4) | △ 9.1 (△ 6.3) | 1.0 (△ 1.0) | △ 10.2 |
| | [前期比・季調済] | [△ 11.2] | [△ 11.7] | [△ 13.0] | [△ 3.8] | [△ 20.1] | [-] |

注：()内は1期前における当期見通し

売上(加工)数量・客数の動向D I (「増加」-「減少」)

| | | 実 績 | | | | | 来期見通し |
|----------------------|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------|
| | | 2024年 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 2025年 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 |
| 製 造 業 売上(加工)数量 | 前年同期比 | △ 15.5 (△ 14.4) | △ 21.1 (△ 14.8) | △ 14.4 (△ 20.0) | △ 23.0 (△ 11.9) | △ 25.9 (△ 22.1) | △ 16.5 |
| | [前期比・季調済] | [△ 19.4] | [△ 14.7] | [△ 15.0] | [△ 18.8] | [△ 25.9] | [-] |
| 小 売 業 客 数 | 前年同期比 | △ 27.5 (△ 18.9) | △ 26.6 (△ 28.7) | △ 12.9 (△ 19.3) | △ 16.9 (△ 12.6) | △ 22.5 (△ 16.9) | △ 21.2 |
| | [前期比・季調済] | [△ 28.9] | [△ 20.3] | [△ 22.8] | [△ 1.4] | [△ 14.7] | [-] |
| サ ー ビ ス 業 利 用 客 数 | 前年同期比 | △ 1.0 (6.0) | △ 7.2 (△ 6.1) | △ 8.5 (△ 12.5) | △ 17.4 (△ 12.9) | 2.1 (△ 14.4) | △ 5.1 |
| | [前期比・季調済] | [△ 17.2] | [△ 16.5] | [△ 14.6] | [△ 8.3] | [△ 24.0] | [-] |

注：()内は1期前における当期見通し

輸出額D I (「増加」-「減少」)

| | 前年同期比 | | | | | |
|-------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|-------|
| | 実績 | | | | | 来期見通し |
| | 2024年 | | 2025年 | | 4~6月期 | |
| 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 1~3月期 | 4~6月期 | | 7~9月期 |
| 製造業 | 12.9 (△ 6.6) | △ 6.4 (9.3) | 6.4 (△ 9.1) | 3.6 (9.1) | △ 3.0 (0.0) | 10.6 |

注：()内は1期前における当期見通し

在庫水準判断D I (「過剰」-「不足」)

| | 今期の水準 | | | | |
|-----|-------|-------|---------|--------|--------|
| | 2024年 | | 2025年 | | 4~6月期 |
| | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 1~3月期 | |
| 全産業 | 4.9 | 2.8 | 0.6 | △ 2.3 | 3.0 |
| 製造業 | 7.5 | 4.4 | 0.0 | 0.0 | 6.1 |
| 卸売業 | 0.0 | 0.0 | △ 10.0 | △ 10.0 | △ 10.0 |
| 小売業 | 2.5 | 1.3 | 2.9 | △ 4.2 | 1.4 |

価格の動向

| | 仕入単価D I (「上昇」-「低下」) | | | | | |
|-------|---------------------|-------|---------|-------|-------|--|
| | 前年同期比 | | | | | |
| | 2024年 | | 2025年 | | 4~6月期 | |
| | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 1~3月期 | 4~6月期 | |
| 全産業 | 71.4 | 73.7 | 69.9 | 72.3 | 71.1 | |
| 製造業 | 77.2 | 79.4 | 73.2 | 74.1 | 69.3 | |
| 建設業 | 89.7 | 88.1 | 85.0 | 85.4 | 84.6 | |
| 卸売業 | 72.7 | 63.6 | 72.7 | 72.7 | 27.2 | |
| 小売業 | 58.6 | 64.5 | 63.4 | 66.6 | 69.1 | |
| サービス業 | 69.1 | 70.8 | 65.1 | 69.5 | 73.7 | |

| | | 売上単価D I (「上昇」-「低下」) | | | | |
|-------|-----------|---------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | | 前年同期比 | | | | |
| | | 2024年 | | 2025年 | | 4~6月期 |
| 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 1~3月期 | 4~6月期 | | |
| 全産業 | 前年同期比 | 11.9 | 14.4 | 11.6 | 14.2 | 12.1 |
| | [前期比・季調済] | [4.0] | [3.4] | [1.4] | [8.7] | [1.7] |
| 製造業 | 前年同期比 | 19.6 | 23.3 | 19.1 | 25.3 | 23.2 |
| | [前期比・季調済] | [7.5] | [12.4] | [0.9] | [20.0] | [14.7] |
| 卸売業 | 前年同期比 | 18.1 | 36.3 | 9.0 | 9.0 | △ 9.1 |
| | [前期比・季調済] | [19.0] | [11.2] | [△ 3.4] | [0.5] | [△ 26.3] |
| 小売業 | 前年同期比 | 0.0 | △ 2.5 | 2.8 | 9.7 | 5.7 |
| | [前期比・季調済] | [2.4] | [△ 6.2] | [△ 1.6] | [△ 0.7] | [0.4] |
| サービス業 | 前年同期比 | 13.3 | 17.3 | 11.7 | 8.1 | 9.3 |
| | [前期比・季調済] | [1.9] | [1.4] | [3.5] | [6.9] | [△ 4.5] |

経常利益D I (「好転」－「悪化」)

| | 前年同期比 | | | | | |
|-------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------|
| | 実績 | | | | | 来期見通し |
| | 2024年 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 2025年 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 |
| 全産業 | △ 26.3 (△ 19.5) | △ 17.7 (△ 22.1) | △ 18.6 (△ 20.2) | △ 27.0 (△ 19.6) | △ 16.8 (△ 23.3) | △ 23.1 |
| 製造業 | △ 26.8 (△ 17.9) | △ 23.3 (△ 19.8) | △ 25.3 (△ 20.0) | △ 31.9 (△ 20.3) | △ 24.1 (△ 26.1) | △ 25.3 |
| 建設業 | △ 33.3 (△ 30.3) | △ 11.6 (△ 29.3) | △ 2.4 (△ 16.3) | △ 24.4 (△ 9.8) | △ 2.5 (△ 17.1) | △ 17.5 |
| 卸売業 | △ 36.3 (△ 31.3) | △ 9.1 (△ 45.4) | △ 36.3 (△ 18.1) | △ 27.2 (△ 9.1) | △ 27.3 (△ 18.2) | △ 18.2 |
| 小売業 | △ 30.0 (△ 27.4) | △ 15.2 (△ 27.5) | △ 25.3 (△ 23.4) | △ 26.4 (△ 25.4) | △ 22.5 (△ 22.6) | △ 24.0 |
| サービス業 | △ 18.6 (△ 8.9) | △ 18.4 (△ 14.5) | △ 12.6 (△ 19.8) | △ 24.2 (△ 20.2) | △ 11.1 (△ 24.5) | △ 23.5 |

注：()内は1期前における当期見通し

金融の動向

| | | 2024年 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 2025年 1～3月期 | 4～6月期 |
|------------------------|-----|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 資金繰りD I 「好転」－「悪化」 | 全産業 | △ 13.4 [△ 15.4] | △ 10.8 [△ 12.9] | △ 13.3 [△ 12.5] | △ 15.1 [△ 9.4] | △ 11.5 [△ 15.3] |
| | 製造業 | △ 19.4 [△ 21.5] | △ 19.8 [△ 16.3] | △ 16.5 [△ 12.1] | △ 21.4 [△ 18.2] | △ 23.5 [△ 24.5] |
| 長期資金借入難易度 「容易」－「困難」 | 全産業 | [△ 2.3] | [△ 3.7] | [△ 4.1] | [△ 1.6] | [△ 6.2] |
| | 製造業 | [△ 5.5] | [△ 4.1] | [△ 1.4] | [△ 3.0] | [△ 10.9] |
| 短期資金借入難易度 「容易」－「困難」 | 全産業 | [△ 0.5] | [△ 1.7] | [△ 2.8] | [△ 2.1] | [△ 5.2] |
| | 製造業 | [△ 1.4] | [△ 2.3] | [△ 0.7] | [△ 2.9] | [△ 7.1] |
| 借入金利D I 「上昇」－「低下」 | 全産業 | [3.6] | [10.6] | [13.0] | [22.1] | [27.7] |
| | 製造業 | [9.3] | [20.3] | [23.6] | [39.7] | [42.1] |

注：[]内は前期比(季調済)、それ以外は前年同期比

従業員数D I (「増加」-「減少」)

| | 前年同期比 | | | | | |
|-------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------|
| | 実績 | | | | | 来期見通し |
| | 2024年 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 2025年 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 |
| 全産業 | △ 5.5 (1.3) | △ 4.6 (△ 3.1) | △ 4.1 (△ 5.7) | △ 5.4 (△ 0.4) | △ 1.1 (△ 3.6) | △ 1.5 |
| 製造業 | △ 1.1 (8.2) | △ 3.5 (3.3) | △ 3.7 (△ 2.3) | △ 7.0 (2.4) | 3.7 (1.2) | 2.4 |
| 建設業 | △ 5.1 (△ 4.7) | △ 9.8 (△ 5.3) | △ 7.7 (△ 12.2) | △ 10.2 (△ 5.1) | △ 5.4 (△ 7.7) | △ 2.7 |
| 卸売業 | △ 18.2 (6.3) | 0.0 (△ 9.1) | 9.1 (18.2) | △ 9.1 (18.2) | 0.0 (9.1) | 9.1 |
| 小売業 | △ 6.1 (△ 4.7) | △ 1.6 (△ 3.0) | △ 1.8 (△ 5.0) | 3.3 (0.0) | 0.0 (0.0) | △ 1.8 |
| サービス業 | △ 8.3 (1.1) | △ 5.9 (△ 8.3) | △ 6.1 (△ 9.5) | △ 7.0 (△ 3.7) | △ 4.7 (△ 10.5) | △ 5.9 |

注：()内は1期前における当期見通し

従業員数過不足D I (「過剰」-「不足」)

| | 今期の水準 | | | | |
|-------|----------------|--------|---------|----------------|--------|
| | 2024年 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 2025年 1～3月期 | 4～6月期 |
| 全産業 | △ 21.5 | △ 22.5 | △ 18.9 | △ 23.1 | △ 20.8 |
| 製造業 | △ 14.2 | △ 19.3 | △ 13.7 | △ 21.2 | △ 6.2 |
| 建設業 | △ 42.5 | △ 37.5 | △ 41.0 | △ 38.4 | △ 40.5 |
| 卸売業 | △ 9.1 | △ 27.3 | 0.0 | △ 45.5 | △ 45.5 |
| 小売業 | △ 20.0 | △ 15.9 | △ 7.0 | △ 15.0 | △ 10.5 |
| サービス業 | △ 22.7 | △ 23.2 | △ 24.1 | △ 21.1 | △ 29.3 |

設備投資実施企業割合（実施企業／回答企業×100）単位：％

| | 実 績 | | | | | 来期計画 | |
|-------|----------------|-------|---------|----------------|-------|-------|--|
| | 2024年 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 2025年 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | |
| 全 産 業 | 17.7 | 22.0 | 17.2 | 19.6 | 20.1 | 22.1 | |
| 製 造 業 | 26.8 | 32.6 | 27.1 | 23.6 | 29.9 | 25.3 | |
| 建 設 業 | 21.4 | 25.6 | 22.0 | 17.1 | 27.5 | 12.5 | |
| 卸 売 業 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | 9.1 | 18.2 | |
| 小 売 業 | 11.4 | 11.4 | 14.1 | 16.7 | 14.1 | 16.9 | |
| サービス業 | 13.1 | 20.4 | 9.5 | 19.2 | 14.1 | 27.3 | |

生産設備過不足感D I（「過剰」－「不足」）

| | 今 期 の 水 準 | | | | |
|-------|----------------|-------|---------|----------------|-------|
| | 2024年 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 2025年 1～3月期 | 4～6月期 |
| 製 造 業 | △ 8.6 | △ 4.4 | △ 1.2 | △ 4.6 | 3.6 |

経営上の問題点

| | 今期直面している経営上の問題点 | | | | |
|-------|--|---|---|---|--|
| | 1位 (%) | 2位 (%) | 3位 (%) | 4位 (%) | 5位 (%) |
| 製造業 | 原材料価格の上昇 30.2 (28.1) 〔 34.5 〕 | 生産設備の不足・老朽化 13.7 (9.4) 〔 10.7 〕 | 従業員の確保難 12.3 (9.4) 〔 8.3 〕 | 製品ニーズの変化への対応 9.6 (5.9) 〔 10.7 〕 | 需要の停滞 9.6 (8.2) 〔 7.1 〕 |
| 建設業 | 従業員の確保難 23.3 (13.5) 〔 21.1 〕 | 材料価格の上昇 16.7 (43.3) 〔 31.6 〕 | 材料費・人件費以外の経費の増加 13.3 (5.4) 〔 7.9 〕 | 人件費の増加 10.0 (8.1) 〔 10.5 〕 | 熟練技術者の確保難 6.7 (2.7) 〔 7.9 〕 |
| 卸売業 | 従業員の確保難 37.5 (18.2) 〔 20.0 〕 | 大企業の進出による競争の激化 12.5 (9.1) 〔 10.0 〕 | 新規参入業者の増加 12.5 (0.0) 〔 0.0 〕 | 人件費の増加 12.5 (9.1) 〔 10.0 〕 | 人件費以外の経費の増加 12.5 (9.1) 〔 10.0 〕 |
| 小売業 | 仕入単価の上昇 29.6 (35.0) 〔 21.6 〕 | 消費者ニーズの変化への対応 12.3 (9.1) 〔 18.5 〕 | 需要の停滞 12.3 (15.2) 〔 13.8 〕 | 大中小型店の進出による競争の激化 8.8 (4.5) 〔 7.7 〕 | 販売単価の低下・上昇難 8.8 (3.0) 〔 1.5 〕 |
| サービス業 | 材料等仕入単価の上昇 32.1 (31.5) 〔 28.1 〕 | 従業員の確保難 16.3 (12.4) 〔 14.1 〕 | 店舗施設の狭隘・老朽化 11.3 (6.7) 〔 7.1 〕 | 人件費以外の経費の増加 8.8 (6.7) 〔 9.4 〕 | 需要の停滞 8.8 (11.2) 〔 5.9 〕 |

注： () 内は前期構成比

〔 〕 内は前々期構成比 いずれも問題点の1位にあげた企業の割合